

Türk insanı mutlu çıktı

Türk toplumu borçlu da olsa, faturalarını zor ödese de yine de yaşam standartlarından memnun... Son yıllarda daha mutlu ve huzurlu... Bunun haricinde fiziksel özelliklerde de değişim söz konusu. Örneğin; sakallı erkek sayısı yükseliyor, kiloda da artış var...



Türkiye'nin içinden geçtiği değişim sürecinin, tüketici profiline yansıyan etkilerini görmek amacıyla TNS araştırma şirketinin 5 yılda bir gerçekleştirdiği Türkiye Profili Araştırması'nın 6'ncısının sonuçları açıklandı. Türkiye'nin 24 ilinde, 15 yaş ve üstü kır ve kent nüfusunu temsil eden 2 bin 72 kişinin katıldığı

araştırmaya göre; Türk toplumunun borçlu olsa da, faturalarını ödemekte zorlansa da, eğitimi dışında yaşam kalitesinden memnun olduğunu gösteriyor.

Türkler, kendilerini daha mutlu ve huzurlu hissediyor; dijital yaşama ayak uyduruyor; değerlerinden kopmuyor; şansa inanıyor; dış görünüşüne dikkat ediyor; erkekler bıyıktan sakala yöneliyor.