

# Türk insanı » mutlu çıktı

**TÜRKİYE**'nin içinden geçtiği değişim sürecinin, tüketici profiline yansıyan etkilerini görmek amacıyla TNS araştırma şirketinin 5 yılda bir gerçekleştirdiği Türkiye Profili Araştırmasının 6incisinin sonuçları açıklandı.

İşte o araştırmanın sonuçları:

- Türk insanı kendini huzurlu ve mutlu hissediyor

- Türk halkı, sağlığından da memnun gözüküyor ancak yüzde 92.4'ünün düzenli olarak sağlık muayene-

nesi yaptırmaya alışkanlığı bulunmuyor.

- Araştırmada erkeklerin fiziksel özellikleriyle ilgili en çok dikkat çeken nokta ise bıyık-sakal bırakma oldu.

- Beslenmeye dikkat! Türkler de kilo artışı oldu.

- Türkiye'de ailelerin sahip olduğu ortalama çocuk sayısı 2.5 olarak görülüyor.

- Türk insanının yarınsından fazlası düz saçlı.

- Türk insanının iş hayatı incelendiğinde ise, şu anda çalıştığı işi eş-dost-akraba aracılığıyla bulduğu ortaya çıkıyor.

